



KNJIŽNICE GRADA ZAGREBA

Starčevićev trg 6, 10 000 Zagreb

Tel. 4694-300

E-mail: kgz@kgz.hr

Broj: 831/5

Zagreb, 10. prosinca 2025.

Pitanja i odgovori za Poziv na dostavu idejnih rješenja za izradu vizualnog identiteta KGZ-a

Ovaj dokument sadrži objedinjene odgovore na pristigla pitanja ponuditelja do 5. 12. 2025. u 15 sati sukladno Pozivu na dostavu idejnih rješenja za izradu vizualnog identiteta KGZ-a.

1. Način predaje i anonimizacija

- Idejna rješenja ne zaprimaju se **anonimno**.
- Identitet ponuditelja vidljiv je u dokumentaciji (Prijavnica, Životopis i Idejno rješenje).
- Predaja se vrši **isključivo elektroničkim putem** slanjem poveznice ili PDF-a do 20 MB.
- Predmet e-pošte mora sadržavati: „*Idejno rješenje za vizualni identitet Knjižnica grada Zagreba – NE OTVARATI*“.

2. Struktura dokumentacije

Obavezni dokumenti:

- Prijavnica – ispunjena i potpisana
- Životopis (najmanje jednog autora koji zadovoljava uvjet stručnosti)
- Idejno rješenje u PDF obliku (do 30 stranica)

Preporučena organizacija datoteka:

- Jedna mapa (folder) s jasnom internom strukturom (npr. podmape za dokumente)
- Alternativno jedan PDF s jasnim naslovljenim cjelinama

Životopis je **odvojeni dokument** i nije sastavni dio prijavnice.

3. Reference u životopisu

- Potrebno je navesti **kontakt naručitelja** radi provjere reference tri realizirana sustava vizualnog identiteta, bilo samostalno ili u timu.
- Samo nabranje projekata nije dovoljno.

4. Obrazloženje koncepta idejnog rješenja

- Obrazloženje je obvezni dio idejnog rješenja.
- Maksimalno **400 riječi**.
- Može biti uvodni dio prezentacije PDF-a.

5. Sustav boja

- Boje **nisu unaprijed određene**.
- Logiku primjene boja definira autor.
- Boje mogu biti organizirane prema programskim ili tematskim cjelinama.
- Nema obveze korištenja postojećih KGZ boja.

6. Originalnost i simbolički elementi

- Očekuje se visoka razina kreativnosti i novine.
- Tradicionalni motivi (knjiga, slovo...) nisu zabranjeni, ali se moraju interpretirati suvremeno i konceptualno opravdano.

7. Modularnost i fleksibilnost sustava

- Modularnost se ocjenjuje kao prednost u kriterijima odabira.
- Sustav identiteta treba biti prilagodljiv raznim komunikacijskim kanalima i formatima (print, signalizacija, suveniri i sl.).

8. Primjena logotipa i naziv knjižnica

Standard oblikovanja naziva knjižnica: **KGZ – Knjižnica [naziv knjižnice]**.

Primjer: KGZ – Knjižnica Gajnice ili KGZ – Knjižnica Kustošija.

Engleska varijanta: **ZCL – Zagreb City Libraries**.

Inicijali ZCL primjenjuju se u engleskoj tipografskoj verziji.

9. Primarni komunikacijski fokus

Autor sam definira hijerarhiju vrijednosti osnovnim grafičkim znakom, tipografijom, paletom boja, te primjenom u sustavu.

Identitet mora odražavati ključne vrijednosti KGZ-a: otvorenost, dostupnost, pouzdanost, inovativnost, jedinstvo mreže knjižnica i fleksibilnost primjene.

10. Vizuali za prikaz primjene

- Prihvatljiva je uporaba javno dostupnih fotografija za mockup prikaze:
 - Fotografije knjižnica → [mrežna stranica KGZ-a](#)
 - Fotografije bibliobusa → [Facebook stranica bibliobusne službe](#)

Vizuali se koriste **isključivo** u svrhu ilustracije primjene identiteta.

11. Programske cjeline

- KGZ ne propisuje unaprijed određene programske skupine za dizajn.
- Autor definira kategorije koje doprinose jasnoći komunikacije.

12. Usklađenost s vizualnim identitetom Grada Zagreba

- **Nije propisana** obveza usklađivanja s identitetom Grada Zagreba.
- Autori imaju punu kreativnu slobodu u oblikovanju sustava.

Dokument je objavljen sukladno Pozivu na dostavu idejnih rješenja za izradu vizualnog identiteta KGZ-a.